

Inhalte und Ablauf

Zertifikatskurs

„Öffentlichkeitsarbeit theoretisch und praktisch“

Inhalte

Der Kurs ist offen für Wünsche und Erwartungen der Teilnehmer! Es können auch Module ergänzt werden, die sich nur an einen Teil des Kurses richten (z.B. speziell für Mitarbeitende der Erwachsenenbildung).

0. Theorie: Voraussetzungen
 - i. Motivation
 - ii. Selbstbewusstsein und Einmütigkeit
 - iii. Organisation
1. Praxis: Einführung und Fundamente der Öffentlichkeitsarbeit
 - i. Corporate Behaviour
 - ii. Corporate Identity
 - iii. Corporate Design
2. Praxis: Medien der Öffentlichkeitsarbeit – nicht nur für Gemeinden
 - i. Eingangsbereich (Beschilderung), Schaukästen und Aushänge
 - ii. Schriftenstände
 - iii. Publikationen: die Vielfalt der Drucksachen
 - iv. Gemeindebrief und andere Mitgliederzeitschriften
 - v. Internetseiten, Newsletter, soziale Medien, Filme und Audio
 - vi. Medien- und Pressearbeit
 - vii. Eventmarketing: Veranstaltungen und Give-aways
3. Theorie: Kommunikationskonzepte entwickeln - Die Phasen der systematischen Öffentlichkeitsarbeit
 - i. Einführung und Überblick der Phasen
 - ii. Phase A – Sensibilisierung

- iii. Phase B – Analyse
- iv. Phase C – Zielentscheidung
- v. Phase D – Konzeption
- vi. Phase E – Umsetzung
- vii. Phase F – Evaluation

Sonstige Inhalte

- „Besser schreiben“
- Bilder und Fotos
- Medienrecht
- Zielgruppen



Ablauf

Zeitraum	Heft	Praxis	Theorie	Sonstige Inhalte
<i>13.01.2017</i> <i>Auftakt-</i> <i>veranstaltung, 1.</i> <i>Woche</i>	Einführung	Worthälfte „-arbeit“: unsere Zielgruppen	Worthälfte „Öffentlichkeit-“: Definition und Ziel der ÖA	Übersicht des Kurses, Einführung Lernplattform
2. Woche – 4. KW	Fundament 1	1.i.	0.i.	
3. Woche – 5. KW	Fundament 2	1.ii.	0.ii.	„Besser schreiben“
4. Woche – 6. KW	Fundament 3	1.iii.	0.iii.	
5. Woche – 7. KW	Säule 1	2.i.	3.i.	
<i>17.02.2017</i> <i>Optionale Zwischen-</i> <i>veranstaltung</i>				Rückblick und Vorschau
6. Woche – 8. KW	Säule 2	2.ii.	3.ii.	Bilder und Fotos
9. KW: Fasnet, Aschermittwoch				
7. Woche – 10. KW	Säule 3	2.iii.	3.iii.	
8. Woche – 11. KW	Säule 4	2.iv.	3.iv.	Zielgruppen
9. Woche – 12. KW	Säule 5	2.v.	3.v.	
10. Woche – 13. KW	Säule 6	2.vi.	3.vi.	Medienrecht
11. Woche – 14. KW	Säule 7	2.vii.	3.vii.	
15., 16. KW: Ostern, Osterferien				
<i>28.04.2017</i> <i>Abschluss-</i> <i>veranstaltung</i>				Auswertung, Zertifikate übergeben